



Ben je op zoek naar een uitdagende, veelzijdige en leerzame stageplaats, waar ruimte is voor eigen initiatief en invulling, binnen een organisatie waar serieus aandacht wordt besteed aan de invulling van een stage en inwerking van de stagiair(e)? Dan is een **meewerkstage** bij Opel Belux in Antwerpen iets voor jou!

Opel. Wir leben Autos.

Auto's zijn onze passie en dit enthousiasme beïnvloedt alles wat we doen. Wie schitterende auto's wil bouwen, moet er zijn hart en ziel in leggen, samen met de nodige energie. Dat is precies wat we bij Opel doen en deze energie komt ook tot uiting in onze auto's, van hun dynamische chassissystemen tot hun fraaie design. Opel is al decennia lang één van de grootste spelers op de Belgische automarkt. Het hoofdkantoor van Opel Belux staat in Kontich (op 15 minuten van Antwerpen-centrum) van waaruit alle sales, aftersales, finance en marketing activiteiten voor het merk worden begeleid.

Stage afdeling Online Marketing

Het internet is zowat het belangrijkste informatiekanaal geworden bij de aankoop van een nieuwe auto. Maar ook sociale netwerken (You Tube, Facebook, Twitter), mobile websites, mobile apps, narrowcasting, enz. beïnvloeden de consument in toenemende mate in zijn keuzeprocess. Digitale marketing, en marketingtechnologie in het algemeen zijn dan ook sleutelfactoren geworden voor marketeers in de autosector.

Bij Opel Belux staan we steeds vooraan bij de ontwikkelingen op dit terrein. Verschillende marketingprocessen en –ideeën die in de Benelux ontwikkeld werden, gebruikt General Motors nu over de hele wereld. Dus wil je je stage doorbrengen in een omgeving waarin grensverleggend werk wordt verricht op het vlak van online experiences, behavioral targeting, mobile marketing, content strategy en al die andere buzzwords, dan zit je bij ons goed. Verwacht bij ons geen koffiezetstage. De stageplaats in dit team is een volwaardige functie. Je zal autonoom bezig – en verantwoordelijk - zijn voor belangrijke deelaspecten van de digitale marketing mix. Met name de content in diverse kanalen zal jouw voornaamste werkterrein zijn, maar je zal ook betrokken worden bij tal van andere projecten.

Profiel stagiair(e)

- Je bent marketeer in spé, geen techneut, noch programmeur, noch web designer, maar weet en begrijpt wel wat die mensen doen;
- Computers en het internet maken integraal deel uit van je leefwereld. Je bent er niet alleen actief mee bezig, maar je bent ook degene aan wie je vrienden en studiegenoten spontaan uitleg vragen als ze iets niet begrijpen;
- Je bent meer dan gemiddeld intelligent, hebt verantwoordelijkheidszin, kan autonoom werken en functioneert goed in een team;
- Je hebt zowel oog voor detail als begrip van het grotere geheel;
- Je kunt een gezonde portie stress aan en bent flexibel ingesteld;
- Je hebt vooral ook de “right attitude” en ziet je stage als een leuk, maar vooral ook leerzaam en cruciaal onderdeel van je opleiding.

Wij zijn op zoek naar stagiair(e) die beschikbaar is vanaf **februari 2015** voor een periode van **minimaal 5 maanden**.

Geschikte opleidingen

Commerciële economie, Communicatie, Management, Economie en Recht, Marketing en de Hogeschool IVA

Stagevergoeding

De stagevergoeding bedraagt in totaal **€ 350,- per maand**.

Wanneer je in Nederland blijft wonen ontvang je een reiskostenvergoeding van **€ 250,- per maand**.

Wanneer je in België gaat wonen, ontvang je een kilometervergoeding van **€36,75** per maand (gebaseerd op wettelijke tarieven woon-werkverkeer naar Antwerpen).



Enthousiast?

Stuur dan een e-mail met je sollicitatiebrief (inclusief CV) naar: Lois.Velda@gm.com
Of bel voor meer informatie 076-5448208

Alle beschikbare stageplaatsen kun je bekijken op www.werkenbijopel.nl/stages of www.opel.be